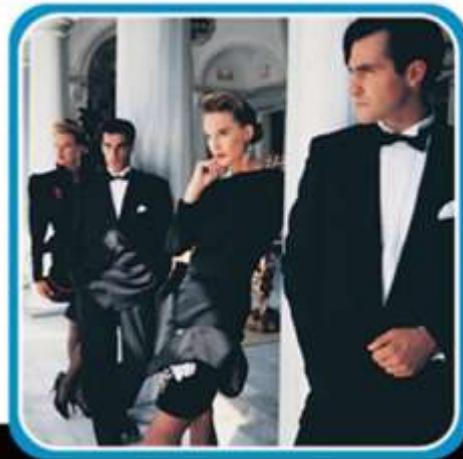


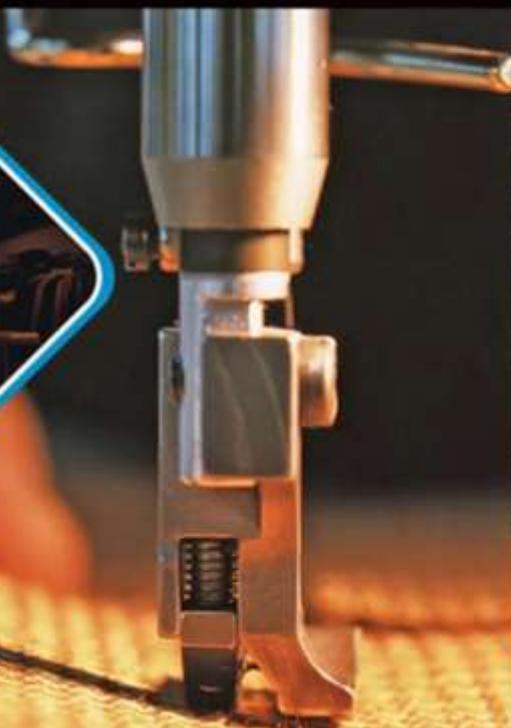


Турецкая Республика
Министерство торговли

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ОДЕЖДА



ТУРЦИЯ
www.trade.gov.tr

ОДЕЖДА

ПРОИЗВОДСТВО

Текстиль и одежда относятся к числу наиболее важных секторов экономики Турции и ее внешней торговли. Эти два сектора, являются основой турецкой экономики с точки зрения вклада в ВВП, доли в производстве, занятости, инвестиций и макроэкономических показателей. Доля этих секторов в общем объеме экспорта в 2017 г. составила 17,1%.

Турция является одним из главных действующих лиц в мировой швейной промышленности. Турецкая швейная промышленность с долей 3,4% является восьмым по величине поставщиком в мире и третьим по величине поставщиком в ЕС. Страна имеет долю 4,06% в мировом экспорте одежды из трикотажа и занимает 4-е место среди стран-экспортеров. С долей 2,73% Турция занимает 9-е место среди экспортеров тканых товаров в мире. Турецкая текстильная промышленность, занимающая восьмое место среди крупнейших мировых экспортеров, является вторым по величине поставщиком в ЕС.

За 36 лет, с 1980 по 2017 год, производство и экспорт промышленности перешли от товаров с низкой добавленной стоимостью к товарам с высокой добавленной стоимостью и модным товарам. Благодаря квалифицированным и образованным кадрам, проектным возможностям, накопленным знаниям, динамичным и гибким производственным мощностям, передовому сектору одежды, инвестициям в технологии, заботе о качестве, здоровье и окружающей среде, турецкая текстильная и швейная промышленность играет важную роль в мировой торговле. Турецкие товары могут соответствовать высоким стандартам и конкурировать на международных рынках благодаря высокому качеству и широкому спектру продуктов.

Стамбул: Город моды

Стамбул гордится своими дизайнерами, модными и торговыми центрами, сочетающими уникальные характеристики страны, расположенной между западом и востоком, старым и новым миром. Благодаря иностранным и местным инвестициям в настоящее время Стамбул стал ведущим модным и торговым центром. Здесь открыты крупнейшие в мире торговые центры, а многие туристы добавили Стамбул в свой маршрут для шопинга. Являясь мировым промышленным центром Азии и Европы, Стамбул привлекает международные торговые офисы, торговые дома и крупных розничных торговцев и универмаги. Дважды в год здесь организуют Istanbul Fashion Week, позволяющую познакомиться страну и мир с последними коллекциями турецких дизайнеров и брендов. Поскольку Стамбул становится модным и торговым центром, большинство компаний перенесли производство в другие провинции. Отныне крупными городами текстильной и швейной промышленности стали Измир, Бурса, Анкара, Денизли, Газиантеп, Кайсери, Текирдаг, Адияман, Кахраманмарас и Адана.

ЭКСПОРТ

Экспорт текстиля и одежды в Турции продолжил расти даже после истечения срока действия глобальной системы квот на текстиль в конце 2004 г., введенной согласно Соглашению Всемирной торговой организации по текстилю и одежде (АТС). Этот сектор продолжает поддерживать и повышать свою конкурентоспособность.

В 2017 г. общая стоимость экспорта одежды составила 14,80 млрд долларов США. Примерно 80% от экспортируемой одежды приходится на хлопчатобумажные товары. В 2017 г. трикотажная одежда и аксессуары с экспортной стоимостью 8,85 млрд долларов США составили 59,79% от общего объема экспорта одежды; тканая одежда – 40,21% при стоимости 5,95 млрд долларов США.

Футболки и пуловеры являются наиболее важными экспортными продуктами в трикотажной швейной промышленности. В 2016 г. экспорт футболок и пуловеров составил 2,93 млрд долларов США и 1,62 млрд долларов США соответственно. Кроме того, в 2016 г., как второй по величине производитель в мире, Турция экспортировала чулочно-носочные изделия стоимостью 1,04 млрд долларов США.

Экспорт турецкой трикотажной или вязаной одежды (1000 долларов США)

Код ТН ВЭД	Товары	2015	2016	2017	Изменения (%) 2016/2017
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки	2.979.122	2.928.825	2.875.817	-1,84
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и т.д.	1.613.651	1.624.427	1.797.089	0,10
6104	Костюмы, комплекты, платья, юбки, женские или для девочек и т.д.	1.272.573	1.212.768	1.161.835	-4,38
6115	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия	1.024.528	1.036.341	1.059.080	0,02
6106	Блузки, блузы и блузоны, женские или для девочек	541.048	511.484	464.723	-10,06
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, брюки, мужские или для мальчиков и т.д.	338.533	346.483	355.996	0,03
6105	Рубашки мужские и для мальчиков	237.394	255.314	246.097	-3,74
6108	Трусы, панталоны, пижамы, купальные халаты, женские и для девочек	311.989	274.815	241.599	-0,14
6111	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	144.417	175.647	181.104	3,01
6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты мужские или для мальчиков и т.д.	164.903	161.804	135.221	-0,20
6112	Костюмы спортивные, лыжные и купальные	79.172	83.656	98.038	14,67
6114	Специальная одежда для работы, спорта и других целей	85.515	105.485	93.152	-0,13
6117	Принадлежности к одежде, части одежды или принадлежностей	52.541	62.940	65.997	4,63
6101	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки мужские или для мальчиков и т.д.	37.936	30.317	33.950	0,11
6102	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки женские или для девочек и т.д.	38.985	35.389	31.004	-14,14
6116	Перчатки, рукавицы и митенки	3.297	3.325	3.595	0,08
6113	Предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания прорезиненные, пропитанные, покрытые пластиком или другими материалами	865	316	515	38,70
	Итого:	8.926.474	8.849.343	8.844	-0,05

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

Наиболее важными экспортными продуктами в секторе тканой одежды являются товарные позиции «Костюмы женские и для девочек, платья, юбки, шорты и т. д.», а также «Рубашки мужские и для мальчиков и т.д.». В 2017 г. экспорт этих позиций составил 2,48 млрд долларов США и 1,42 млрд долларов США соответственно.

Экспорт турецкой тканой одежды (1000 долларов США)

Код ТН ВЭД	Товары	2015	2016	2017	Изменения (%) 2016/2017
6204	Костюмы, пиджаки, платья, юбки и т.д., женские и для девочек	2.195.245	2.268.455	2.476.134	8,39
6203	Костюмы, пиджаки, брюки, шорты, мужские и для мальчиков и т.д.	1.492.773	1.508.809	1.419.897	-6,26
6206	Блузки, блузы и блузоны, женские и для девочек	735.725	721.531	697.994	-3,37
6205	Рубашки мужские и для мальчиков	606.951	574.363	553.775	-3,72
6208	Майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты и т.д., женские и для девочек	219.521	196.163	201.464	2,63
6211	Костюмы спортивные, лыжные и купальные; предметы одежды прочие	134.245	132.393	118.774	-11,47
6202	Пальто, накидки, плащи, женские и для девочек и т.д.	111.356	107.970	98.177	-9,97
6201	Пальто, накидки, плащи, мужские и для мальчиков и т.д.	93.107	84.201	91.534	8,01
6214	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия	90.999	100.615	86.036	-16,94
6209	Детская одежда и принадлежности	86.704	93.906	73.013	-28,61
6207	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, мужские или для мальчиков	52.406	49.558	53.666	7,66
6212	Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и т.д., и их части	53.887	48.082	49.390	2,65
6210	Одежда из войлока или нетканых материалов, пропитанная или не пропитанная, покрытая, ламинированная	27.720	22.263	11.787	-88,88
6217	Принадлежности к одежде готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде	9.856	10.345	11.442	9,59

6215	Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки	4.533	4.759	4.690	-1,46
6213	Платки	667	1.088	966	-12,63
6216	Перчатки, рукавицы и митенки	734	900	895	-0,51
	Итого:	5.916.438	5.925.409	5.949.643	0,41

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

ЕС является самым важным рынком для экспорта турецкой одежды. В 2017 г. Турция экспортировала одежду стоимостью 10,62 млрд долларов США в ЕС, что составляет 71,7% от общего объема экспорта турецкой одежды. Основными рынками среди стран-членов ЕС стали Германия и Испания. Экспорт одежды в эти страны составил 4,79 млрд долларов США, что составляет почти половину экспорта турецкой одежды в ЕС.

Экспорт турецкой одежды по странам (1000 долларов США)

Страны	2015	2016	2017	Изменения (%) 2016/2017
Германия	2.684.510	2.688.034	2.754.936	2,49
Испания	1.627.017	1.691.209	2.032.578	20,18
Великобритания	2.090.053	1.924.291	1.858.262	-3,43
Нидерланды	700.485	653.371	747.682	14,43
Франция	723.013	692.589	687.113	-0,79
Ирак	699.129	502.500	660.653	31,47
Италия	513.758	512.574	461.532	-9,96
Польша	415.777	523.518	387.239	-26,03
Дания	390.719	409.342	376.739	-7,96
США	273.439	291.182	311.070	6,83
Израиль	222.581	265.617	286.954	8,03
Бельгия	290.897	280.444	267.609	-4,58
Швеция	199.108	215.608	226.528	5,06
Саудовская Аравия	241.024	266.701	224.668	-15,76
Украина	271.426	297.615	213.837	-28,15
Болгария	58.743	248.052	190.819	-23,07

Алжир	173.570	179.258	175.504	-2,09
Венгрия	27.629	46.329	169.148	265,10
Российская Федерация	159.239	103.209	161.333	56,32
Киргизия	75.792	105.451	146.266	38,70
Прочее	2.900.757	2.877.848	2.459.955	-16,99
Итого	14.738.674	14.774.753	14.800.434	0,17

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

Благодаря модной и качественной продукции Турция расширяет долю своего участия на основных рынках, особенно на европейском рынке с его высокими стандартами и сложными потребностями клиентов. В 2017 г. турецкие товары экспортировались в более чем 190 стран мира.

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и готовой одежды (ITKIB)
www.itkib.org.tr
- Ассоциация экспортеров района Эгейского моря
www.egebirlilik.org.tr
- Ассоциация экспортеров Улудаг
www.uib.org.tr
- Ассоциация экспортеров г. Денизли (DENIB)
www.denib.gov.tr
- Ассоциация экспортеров Средиземноморья
www.akib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Юго-Восточной Анатолии
www.gaib.org.tr
- Турецкая Ассоциация производителей одежды
www.tgsd.org
- Турецкая Ассоциация производителей одежды Эгейского региона
www.egsd.org.tr
- Турецкая ассоциация работодателей в области текстиля
www.tekstilisveren.org
- Ассоциация модных дизайнеров Турции
www.mtd.org.tr
- Объединенная ассоциация брендов Турции
www.birlesmismarkalar.org.tr
- Ассоциация зарегистрированных торговых марок
www.tescillimarkalar.org.tr
- Турецкая ассоциация изготовителей трикотажной одежды
www.trisad.org
- Ассоциация производителей текстиля района Османбей
www.otiad.org.tr
- Ассоциация промышленников и бизнесменов района Лалели
www.lasiad.org.tr
- Ассоциация промышленников и бизнесменов района Мертер
www.lasiad.org.tr
- Турецкая ассоциация изготовителей и экспортеров свадебных нарядов
www.gelinlik.org.tr
- Ассоциация производителей чулочно-носочных изделий
www.csd.org.tr
- Турецкая федерация моды и одежды
www.mhgf.org.tr
- Путеводитель по выставкам Турции



Турецкая Республика
Министерство торговли

Turkey

Discover
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04